



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ  
ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ-ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ**

## **ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ**

Από το Πρακτικό της **20-05-2024** με **αριθμ. 13**  
Τακτικής Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου  
Σύρου- Ερμούπολης

### **ΑΠΟΦΑΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 138**

**ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΥΡΟΥ-ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ**

**ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΜΑΝΘΟΣ ΜΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΠΑΥΛΟΣ ΧΡΥΣΑΦΙΔΗΣ**

#### **ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ**

Συνεδρίασε σήμερα 20-05-2024, ημέρα Δευτέρα και ώρα 19.00, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημαρχείου (Πλατεία Μιαούλη, α' όροφος), σε Δια Ζώσης Τακτική Συνεδρίαση (Άρθρο 67 του Ν. 3852 /10 & Άρθρο 11 του Ν.5043/13-04-2023), μετά από την υπ' αριθ. Πρωτ. 9826/15-05-2024, πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, που επιδόθηκε σύμφωνα με το νόμο, για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της ημερήσιας διάταξης, σε όλους τους Δημ. Συμβούλους και τους Προέδρους των Δημοτικών και Τοπικών κοινοτήτων. Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι από τους ανωτέρω προσκληθέντες, παρίσταντο οι εξής :

#### **Παρόντες 23**

ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ, ΠΕΤΡΟΣ ΜΩΤΟΣ, ΘΩΜΑΗ ΜΕΝΔΡΙΝΟΥ, ΧΡΗΣΤΙΑΝΝΑ ΠΑΠΙΤΣΗ, ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΒΙΩΤΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΚΕΥΟΦΥΛΑΞ, ΡΟΖΑ ΞΑΝΘΑΚΗ, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΣΜΑΣ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΛΚΙΑΣ, ΜΑΝΘΟΣ ΜΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ, ΘΕΟΔΩΡΑ ΚΑΡΤΑΝΟΥ, ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΟΥΤΣΙΝΟΣ, ΔΟΜΕΝΙΚΟΣ ΣΑΓΚΙΝΕΤΟΣ, ΙΩΣΗΦ ΡΟΥΣΣΟΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΡΟΥΤΣΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ, ΜΑΡΙΑ ΜΑΥΡΙΚΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΑΒΑΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΪΛΗΣ, ΠΑΥΛΟΣ ΧΡΥΣΑΦΙΔΗΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΛΜΠΑΝΟΠΟΥΛΟΣ και ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΨΙΛΟΠΟΥΛΟΥ.

#### **Απόντες 2**

Στην συνεδρίαση απουσίαζαν αν και νόμιμα εκλήθησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ ΡΩΤΑΣ και ΚΑΝΔΙΩ ΜΑΡΑΓΚΟΥ.

Στη συνεδρίαση ήταν παρών και ο Δήμαρχος κ. Αλέξανδρος Αθανασίου.

#### **ΘΕΜΑ 7<sup>ο</sup> : «Έγκριση Τουριστικού Πλάνου Δήμου Σύρου – Ερμούπολης 2024-2025»**

Το 12<sup>ο</sup> θέμα προετάχθη έναντι των υπολοίπων θεμάτων της ημερήσιας διάταξης.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 12<sup>ου</sup> θέματος αποχώρησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Ρ. Ξανθάκη και Δ. Κοσμάς.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 4<sup>ου</sup> θέματος αποχώρησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Ι. Βουτσίνος και Αγγ. Ψιλοπούλου.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 5<sup>ου</sup> θέματος αποχώρησε ο Δημ. Σύμβουλος κ. Ν. Αλμπανόπουλος.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 7<sup>ου</sup> θέματος αποχώρησε ο Δημ. Σύμβουλος κ. Δ. Σαγκινέτος.

Αφού έλαβε υπόψη:

**1.** Την προφορική εισήγηση του Προέδρου, ο οποίος θέτει υπόψη του Σώματος :

**α)** Το με αριθμ. πρωτ. 9742/15-05-2024 έγγραφο του Αυτοτελούς Τμήματος Πολιτισμού & Τουρισμού του Δήμου, με το οποίο διαβιβάζεται η υπ' αριθμ. 4/2024 Απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής στην οποία αναφέρονται τα εξής : «Θέμα πρώτο: "Γνωμοδότηση για Τουριστικό Πλάνο 2024 μετά την έγκρισή του από την Δημοτική Επιτροπή"  
Η Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Την αναφορά της Προέδρου με την οποία έθεσε εκ νέου στα μέλη της Επιτροπής τα όσα ειπώθηκαν στην προηγούμενη συνεδρίαση και αναφέρθηκε στην έγκριση του Τουριστικού πλάνου από την Δημοτική Επιτροπή και έπειτα ανέγνωσε το email-επιστολή του μέλους κ. Αντώνη Βουτσίνου προς την ίδια και τον Δήμαρχο με την οποία βεβαιώνει τη λήψη απόφασης επί των θεμάτων της προηγούμενης συνεδρίασης,

2. Το Τουριστικό Πλάνο 2024, όπως απεστάλη με την πρόσκληση,

3. Την με αριθμ.83/2024 (ΑΔΑ: 62ΚΟΩΗΟ-2ΨΞ) απόφαση Δημοτικής Επιτροπής περί Έγκρισης ή μη τουριστικού πλάνου 2024, όπως απεστάλη με την πρόσκληση,

4. Κατά τη διάρκεια της συζήτησης έλαβε το λόγο ο Γιάννης Βουτσίνος και ανέφερε ότι ουδέποτε έχει συνεδριάσει στο παρελθόν η Τουριστική Επιτροπή. Η προηγούμενη ανεπίσημη συνάντηση των μελών σε καμία περι-

πτωση δεν αποτέλεσε συνεδρίαση της Τουριστικής επιτροπής, καθότι ούτε πρόσκληση στάλθηκε ποτέ για την συνεδρίασή της στο email του όπως στάλθηκε για την παρούσα συνεδρίαση, ούτε σχετικές εισηγήσεις, ούτε ποτέ παρουσιάστηκε σ' αυτήν το τουριστικό πλάνο σε ολοκληρωμένη μορφή, όπως παρουσιάστηκε στη Δημοτική επιτροπή, ούτε διενεργήθηκε ψηφοφορία για οποιοδήποτε θέμα από όσα αναφέρθηκαν στη συνάντηση, ούτε βέβαια τηρήθηκαν πρόχειρα πρακτικά. Ως εκ τούτου, αυτονόητα δέχθηκε ότι ήταν μια απλή συνάντηση ενημέρωσης και ότι, τόσο το τουριστικό πλάνο στην οριστική του μορφή, όσο και τα υπόλοιπα θέματα θα έρχονταν προς ψήφιση στην επίσημη πρώτη συνεδρίαση της τουριστικής επιτροπής, η οποία δεν έγινε ποτέ. Τέλος, ζήτησε από την Πρόεδρο εφεξής να τηρούνται όλες οι τυπικές διαδικασίες στα θέματα της Επιτροπής, να αποστέλλεται επίσημα η σχετική πρόσκληση με τις εισηγήσεις και οι συνεδριάσεις είτε να μαγνητοφωνούνται είτε να τηρούνται πρόχειρα πρακτικά που να υπογράφονται στη λήξη κάθε συνεδρίασης ώστε να μην επαναληφτούν λάθη του παρελθόντος. Για τους παραπάνω λόγους δηλώνει παρών στο προς συζήτηση θέμα, επισημαινοντας ότι επί της ουσίας δεν συντρέχει πλέον λόγος να γνωμοδοτήσει η Επιτροπή επ' αυτού, αφού το Τουριστικό πλάνο έχει ήδη εγκριθεί από τη Δημοτική Επιτροπή, όπως συμβαίνει και με τις λοιπές εκδηλώσεις (βράβευση προσώπων, εκδήλωση heritage) που έχουν ήδη ολοκληρωθεί.

5. Κατόπιν των ανωτέρω δηλώσεων, το λόγο πήραν η κα Πρόεδρος της Επιτροπής και το μέλος αυτής κος Αντώνιος Βουτσίνος, οι οποίοι ανέφεραν ότι, τις ανωτέρω δηλώσεις του Ιωάννη Βουτσίνου ουδόλως τις αποδέχονται και τα σε αυτές αναφερόμενα αντικρούουν ως αναληθή. Η προηγούμενη συνεδρίαση της Τουριστικής Επιτροπής πραγματοποιήθηκε και σε αυτήν αναπτύχθηκαν τα θέματα αναλυτικά προ της ψήφισής τους. Η κα Πρόεδρος ενημέρωσε τον κο Ιωάννη Βουτσίνο ότι ακόμα και σήμερα δεν έχει δηλώσει κάποια ηλεκτρονική διεύθυνση η οποία να λειτουργεί και να μπορεί να δεχτεί μηνύματα και τον κάλεσε να το πράξει, άλλως θα του κοινοποιούνται όλα σύμφωνα με τις διατάξεις του Νόμου. Τέλος, του ζήτησε να εκφράζει τις τυχόν διαφωνίες του ελεύθερα αλλά επί της ουσίας και όχι να προσπαθεί να δημιουργήσει αναχώματα αξιοποιώντας λόγους τυπικούς.

6. Τη γενόμενη ψηφοφορία, που διενεργήθηκε μετά την εισήγηση της Προέδρου κατά την οποία ψήφισαν:

Υπέρ τα μέλη: κ.κ. Χρησιάννα Πάπιση, Αντώνης Βουτσίνος και

Παρόν το μέλος κ. Ιωάννης Βουτσίνος (Ζαννάκι)

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΟΜΟΦΩΝΑ

Γνωμοδοτεί θετικά ως προς την εισήγηση της Προέδρου και εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του Τουριστικού Πλάνου 2024, το οποίο επισυνάπτεται και αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας εισήγησης, όπως εγκρίθηκε με την υπ' αριθμ.83/2024 (ΑΔΑ: 62ΚΟΩΗΟ-2ΨΞ) απόφαση Δημοτικής Επιτροπής.»

**β)** Το διετές Τουριστικό Πλάνο του Δήμου Σύρου – Ερμούπολης 2024-2025.

**γ)** Την υπ' αριθμ. 83/2024 Απόφαση της Δημοτικής Επιτροπής που εγκρίνει το Τουριστικό Πλάνο.

**δ)** Τα στοιχεία του σχετικού φακέλου.

**2.-** Τη γενομένη διαλογική συζήτηση η οποία αναγράφεται στο ταυτάριθμο πρακτικό συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

**3.-** Την πρόταση του Προέδρου όπως το Σώμα εγκρίνει το διετές Τουριστικό Πλάνο του Δήμου Σύρου – Ερμούπολης 2024-2025 σύμφωνα με την ανωτέρω εισήγηση του Αυτοτελούς Τμήματος Πολιτισμού & Τουρισμού.

**4.-** Την γενομένη ψηφοφορία κατά την οποία την πρόταση του κ. Προέδρου ψήφισαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Ι. Μαραγκός, Π. Μώτος, Θ. Μενδρινού, Χρ. Πάπιση, Κ. Γαβιώτης, Ν. Σκευοφύλαξ, Ευάγγ. Χαλκιάς, Μ. Μανθόπουλος, Θ. Καρτάνου, Φρ. Βακόνδιος και Ι. Ρούσσοι, σύνολο έντεκα (11) ψήφοι. Κατά της πρότασης ψήφισαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Κ. Μαραγκού, Ι. Βρούτσης, Ι. Κεράνης, Μ. Μαυρικού και Π. Κουταβάς, σύνολο πέντε (5) ψήφοι. Ο Δημ. Σύμβουλος κ. Ι. Κεράνης ανέφερε «παρόλο που έχει γίνει μια καλή προσπάθεια και δεν διαφωνώ με το Τουριστικό Πλάνο ουσιαστικά δεν συμφωνώ με την απαξίωση των θεσμών και δεν αξίζει στο Τουριστικό Πλάνο να περάσει από το Δημοτικό Συμβούλιο με τον τρόπο που ήρθε και με την σειρά που ήρθε». Ο Δημ. Σύμβουλος κ. Π. Κουταβάς ανέφερε «είναι 20 Μαΐου και δεν έχουμε Τουριστικό Πλάνο και δεν θα έχουμε ούτε τις επόμενες 20 ημέρες, πράγμα που σημαίνει ότι δεν μπορούν να γίνουν δαπάνες, δεν βλέπουμε το στρατηγικό σχέδιο μέσα σε αυτό το Τουριστικό Πλάνο, δεν βλέπουμε έναν συνεργάτη manager που ήταν μία κατάκτηση για τον Δήμο, οπότε γι αυτούς τους λόγους που είναι πολύ σημαντικοί και ουσιώδεις θα είμαστε κατά». Οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Ν. Καϊλής και Π. Χρυσάφιδης, δύο (2) ψήφοι, δήλωσαν λευκό.

**5.-** Τις διατάξεις: α) των άρθρων 93 έως 102 του Ν. 3463/2006, όπως ισχύουν, β) των άρθρων 65,67,69 και 94 του Ν. 3852/2010, όπως ισχύουν, γ) του Ν. 4555/2018, δ) του Ν. 4623/2019, ε) του Ν.5056/2023.

### ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Μειοψηφούντων των Δημ. Συμβούλων κ.κ. Κ. Μαραγκού, Ι. Βρούτση, Ι. Κεράνη, Μ. Μαυρικού και Π. Κουταβά

**A.** Εγκρίνει το διετές Τουριστικό Πλάνο του Δήμου Σύρου – Ερμούπολης 2024-2025, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσης.

**B.** Σύμφωνα με το άρθρο 227 του Ν. 3852/2010 όπως έχει τροποποιηθεί με το άρθρο 118 του Ν. 4555/2018 και όπως ισχύει σήμερα, κατά της παραπάνω απόφασης χωρεί ειδική διοικητική προσφυγή για λόγους νομιμότητας, μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε ημερών από την κοινοποίηση της

ή αφοτου έλαβε πλήρη γνώση αυτής, καθώς και δυνατότητα άσκησης θεραπείας σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 24 του Ν.2690/1999.

**Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ**

**Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ**

**ΜΑΝΘΟΣ ΜΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ**

**ΠΑΥΛΟΣ ΧΡΥΣΑΦΙΔΗΣ**

**ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ**

**ΠΕΤΡΟΣ ΜΩΤΟΣ**

**ΘΩΜΑΗ ΜΕΝΔΡΙΝΟΥ**

**ΧΡΗΣΤΙΑΝΝΑ ΠΑΠΙΤΣΗ**

**ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΑΒΙΩΤΗΣ**

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΚΕΥΟΦΥΛΑΞ**

**ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΛΚΙΑΣ**

**ΘΕΟΔΩΡΑ ΚΑΡΤΑΝΟΥ**

**ΦΡΑΓΚΙΣΚΟΣ ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ**

**ΙΩΣΗΦ ΡΟΥΣΣΟΣ**

**ΚΑΝΔΙΩ ΜΑΡΑΓΚΟΥ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΡΟΥΤΣΗΣ**

**ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ**

**ΜΑΡΙΑ ΜΑΥΡΙΚΟΥ**

**ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΑΒΑΣ**

**ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΙΛΗΣ**

**Ακριβές Αντίγραφο**

**Ο Πρόεδρος του Δ. Σ.  
ΜΑΝΘΟΣ ΜΑΝΘΟΠΟΥΛΟΣ**

# ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ-ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ



**SYROS**  
CYCLADES

---

**ΔΡΑΣΕΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

**ΓΙΑ ΤΟ ΕΤΟΣ 2024**

**ΣΥΡΟΣ, ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2024**

## Πίνακας Περιεχομένων

<b>1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....</b>	<b>4</b>
1.1. Η Αγορά Της Ευρώπης .....	4
1.2. Τι Αλλάζει Στον Τρόπο Που Θα Ταξιδέψουν Οι Ευρωπαίοι.....	4
<b>2. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΡΟ .....</b>	<b>6</b>
2.1. Που Εστιάζει Το Γραφείο Τουρισμού Του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης.....	7
<b>3. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΥΡΟΥ ΤΟ 2024 .....</b>	<b>8</b>
<b>4. ONLINE ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΚΟΙΝΑ .....</b>	<b>9</b>
4.1. Χώρες όπου απευθυνόμαστε και μέθοδοι υλοποίησης.....	9
4.2. Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης .....	10
4.3. Απαιτούμενες Ενέργειες .....	11
<b>5. ΕΠΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ .....</b>	<b>12</b>
5.1. Συντήρηση & Ενημέρωση περιεχομένου τουριστικού ιστοτόπου & βελτιστοποίηση Αναζητήσεων Περιεχομένου.....	12
5.2. Διασφάλιση καλής λειτουργίας του Web Site.....	12
5.3. Παραγωγή υλικού και διάφορες άλλες υποστηρικτικές δράσεις & ενέργειες για το ιστότοπο.....	12
<b>6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ.....</b>	<b>14</b>
<b>7. ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ &amp; ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ .....</b>	<b>15</b>
7.1. Συμμετοχή / διοργάνωση road shows, workshops, ειδικών εκδηλώσεων .....	15
7.2. Συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις, αθλητικές & πολιτιστικές διοργανώσεις .....	15
<b>8. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ .....</b>	<b>16</b>
8.1. Συνέργειες.....	16
8.2. Δημιουργία και Συντήρηση Καταλόγων και Φιλοξενία σημαντικών προσώπων για τον Τουρισμό.....	16
8.3. Δράσεις Ανάπτυξης της Κρουαζιέρας.....	17
8.4. Δημιουργία & Ανάδειξη Πεζοπορικού Δικτύου του προορισμού .....	18
8.5. Σήμα Πιστοποίησης Bike Friendly.....	18
8.6. Σχεδιασμός Λειτουργίας «Syros Film Office» .....	19
<b>9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ.....</b>	<b>20</b>

9.1.	Διαφημιστικά videos .....	20
9.2.	Ψηφιακά banners & φωτογραφικό υλικό.....	20
9.3.	Έντυπο υλικό προώθησης .....	20
9.4.	Αναμνηστικά προωθητικά προϊόντα & δώρα.....	20
9.5.	Υπηρεσίες συγγραφής ταξιδιωτικών άρθρων.....	21
9.6.	Διάφορα .....	21
<b>10.</b>	<b>ΣΗΜΑΝΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ. ....</b>	<b>22</b>

# 1. ΣΥΝΤΟΜΗ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Σύμφωνα με την πρόσφατη και πιο ενημερωμένη θέση του **Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού (UNWTO)**, στο τέλος του 2023 ο τουρισμός συνολικά στον πλανήτη έφτασε περίπου στο 90% των επιπέδων πριν από την πανδημία επιπέδων.

Το Παγκόσμιο Βαρόμετρο Τουρισμού του UNWTO δείχνει επίσης ότι το τρίτο τρίμηνο του 2023, δηλαδή την καλοκαιρινή περίοδο, οι διεθνείς προορισμοί υποδέχθηκαν 22% περισσότερους τουρίστες, σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Παράλληλα, οι αφίξεις τουριστών από το εξωτερικό ανέβηκαν στο 91% των επιπέδων πριν από την πανδημία, φτάνοντας το 92% τον Ιούλιο, που ήταν ο καλύτερος μήνα μέχρι στιγμής. Από τον Ιανουάριο έως τον Σεπτέμβριο του 2023 ο τουρισμός ανέκαμψε στο 87% των προ-πανδημικών επιπέδων.

**Όσο για τις διεθνείς τουριστικές εισπράξεις, αυτές έφτασαν περίπου στα 1,4 τρισεκατομμύρια δολάρια το 2023.** Αυτό αντιστοιχεί περίπου στο 93% των 1,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων που είχαν κερδηθεί από τους προορισμούς το 2019.

## 1.1. Η Αγορά Της Ευρώπης

Όντας η μεγαλύτερη τουριστική αγορά στον κόσμο, η Ευρώπη φιλοξένησε 550 εκατομμύρια διεθνείς τουρίστες κατά την περίοδο αυτή - το 56% του παγκόσμιου συνόλου. Αυτό αντιπροσωπεύει το 94% των προ-πανδημικών επιπέδων. Η ανάκαμψη υποστηρίχθηκε από την μεγάλη ενδοπεριφερειακή ζήτηση, καθώς και από αυτήν των Η.Π.Α.

Για όλους τους παραπάνω λόγους, ο διεθνής τουρισμός βρίσκεται σε καλή πορεία ώστε το 2024 να φθάσει τα προ-πανδημικά επίπεδα. Και αυτό, παρά τις οικονομικές προκλήσεις, όπως ο υψηλός πληθωρισμός και η ασθενής παγκόσμια παραγωγή, μαζί με τις σημαντικές γεωπολιτικές εντάσεις και συγκρούσεις.

## 1.2. Τι Αλλάζει Στον Τρόπο Που Θα Ταξιδέψουν Οι Ευρωπαίοι

Το European Travel Commission στην Έρευνα Wave 17 διαπιστώνει ότι οι δύο κυριότερες ανησυχίες των Ευρωπαίων είναι ο πληθωρισμός των τιμών που αφορούν τα ταξίδια για διακοπές (22%) και η οικονομική κατάστασή τους (16%). Ακολουθούν τα ακραία

καιρικά φαινόμενα (14%).

Λόγω των πιέσεων που δέχονται τα εισοδήματά τους, το 22% των Ευρωπαίων θα ταξιδέψει εκτός περιόδων αιχμής και το 13% θα επιλέξει πιο οικονομικούς προορισμούς. Ένα ακόμη 13% θα κάνει νωρίτερα κρατήσεις στους επιλεγμένους προορισμούς και σε αεροπορικά εισιτήρια.

Κατά την άφιξή τους στον προορισμό, το 17% θα περιορίσει τις δαπάνες του, και το 15% θα επιλέξει πιο οικονομικά καταλύματα και εστιατόρια.

Παρότι τα παραπάνω στοιχεία αφορούν ταξίδια που θα πραγματοποιηθούν μέχρι τον Φεβρουάριο του 2024, δείχνουν ωστόσο τις τάσεις -τουλάχιστον στην αρχή της καλοκαιρινής περιόδου του 2024.



## 2. ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟ ΝΟΤΙΟ ΑΙΓΑΙΟ ΚΑΙ ΣΤΗ ΣΥΡΟ

Με βάση τα έως σήμερα διαθέσιμα στοιχεία της Τράπεζας της Ελλάδας (που αφορούν το α' εξάμηνο του 2023), όπως απεικονίζονται στον παρακάτω πίνακα, προκύπτει ότι ο τουρισμός στα νησιά του Νοτίου Αιγαίου έχει ανακάμψει πλήρως φθάνοντας στα προ της πανδημίας επίπεδα.

	1ο εξάμηνο		% ΜΕΤΑΒΟΛΗ	1ο εξάμηνο	
	2023	2022	2023-2022	2019	2023-2019
Επισκέψεις	2.056.000	1.726.051	19,1%	1.877.100	9,5%
Διανυκτερεύσεις	15.452.400	13.832.505	11,7%	14.789.000	4,5%
Συνολικές εισπράξεις (εκ. ευρώ)	1.618,10	1.217,96	32,9%	1.347,10	20,1%
Δαπάνη ανά διανυκτέρευση (ευρώ)	104,72	88,10	18,9%	91,09	15,0%
Δαπάνη ανά επίσκεψη (ευρώ)	787,01	705,60	11,5%	717,65	9,7%

Ειδικότερα για τη Σύρο διαθέτουμε τα παρακάτω στοιχεία

		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΕΠΙΒΑΤΩΝ</b>									
	ΑΚΤΟΠΛΟΙΑ	545.619	583.112	714.741	700.742	758.267	376.814	528.238	710.659
<b>ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ</b>									
	ΕΠΙΒΑΤΗΓΑ ΙΧ	43.464	51.593	60.523	69.537	75.121	49.733	79.546	80.944
	ΦΟΡΤΗΓΑ	12.203	12.824	13.397	13.658	12.365	12.284	12.954	13.182
	ΔΙΚΥΚΛΑ	18.188	21.185	22.322	24.199	24.486	16.782	22.989	24.465

Α/Α	ΕΤΟΣ	ΜΗΝΑΣ	ΑΡ. ΠΤΗΣΕΩΝ	ΑΦΙΞΕΙΣ	ΑΝΑΧΩΡΗΣΕΙΣ	ΣΥΝΟΛΟ	
1	2023	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ		15	410	535	945
2	2023	ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ		12	385	551	936
3	2023	ΜΑΡΤΙΟΣ		14	415	595	1010
4	2023	ΑΠΡΙΛΙΟΣ		17	651	669	1320
5	2023	ΜΑΙΟΣ		18	625	784	1409
6	2023	ΙΟΥΝΙΟΣ		26	497	1010	1507
7	2023	ΙΟΥΛΙΟΣ		25	500	1096	1596
8	2023	ΑΥΓΟΥΣΤΟΣ		27	543	1258	1801
9	2023	ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ		25	479	1081	1560
10	2023	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ		17	493	770	1263
11	2023	ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ		13	292	537	829
12	2023	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ		13	327	559	886
<b>ΣΥΝΟΛΑ</b>				<b>222</b>	<b>5617</b>	<b>9445</b>	<b>15062</b>

Επομένως, σκοπός του προτεινόμενου προγράμματος προβολής είναι η Σύρος όχι μόνο να διατηρήσει τη δυναμική που διαφαίνεται από τα στοιχεία, αλλά να ισχυροποιήσει ακόμη περισσότερο την ανταγωνιστική της θέση στην τουριστική αγορά.

## 2.1. Που Εστιάζει Το Γραφείο Τουρισμού Του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης

Για την επίτευξη των παραπάνω στόχων το Γραφείο Τουρισμού του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης επενδύει:

- στην εξωστρέφεια και στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας σε σχέση με άλλους προορισμούς, δεδομένου και του ότι ο τουρισμός αποτελεί τον σημαντικότερο πυλώνα της οικονομίας του νησιού,
- στην αύξηση της μέσης κατά κεφαλήν ταξιδιωτικής δαπάνης και της μέσης διάρκειας παραμονής,
- στην επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου που θα κτιστεί γύρω από τον **βασικό άξονα προβολής «Σύρος, 1 νησί για 4 εποχές»**, καθώς και στο ότι η Ερμούπολη ψηφίστηκε από την πλατφόρμα **booking.com** ως **η δεύτερη πιο φιλόξενη πόλη στον κόσμο**.

Συγκεκριμένες ενέργειες που θα γίνουν σε συνεργασία με όλους τους φορείς, σύμφωνα και με το στρατηγικό σχέδιο, θα έχουν ως στόχο να αυξηθεί η επισκεψιμότητα κατά τους μήνες Απρίλιο, Μάιο, Ιούνιο, Σεπτέμβριο, Οκτώβριο και Νοέμβριο.

Επιπλέον

- Θα υποστηριχθεί ο τουρισμός εμπειρίας στη Σύρο, με έμφαση στους τομείς της γαστρονομίας, του περιπατητικού, του πολιτιστικού, του αθλητικού, του θαλάσσιου/ναυτικού, του γαμήλιου, του θρησκευτικού τουρισμού κ.ά.

Οι ενέργειες προβολής θα στοχεύσουν επίσης

- στην ανάδειξη και επικοινωνία της ιδιαίτερης φυσιογνωμίας της Σύρου, των παραδοσιακών προϊόντων, του πολιτιστικού και φυσικού της πλούτου,
- -στη βελτίωση της ποιότητας της πληροφόρησης σχετικά με τον προορισμό προς τους εν δυνάμει επισκέπτες,
- στη διατήρηση και επαύξηση της επαναληψιμότητας των επισκέψεων.

### 3. ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΣΥΡΟΥ ΤΟ 2024

Το πρόγραμμα τουριστικής προβολής της Σύρου για το 2024 θα περιλαμβάνει τις παρακάτω κύριες ομάδες δράσεων:

- Online καμπάνιες, έμμεση διαφήμιση (advertorials), αρθρογραφία σε ηλεκτρονικά και έντυπα ΜΜΕ με παροχή περιεχομένου και προσκλήσεις σε δημοσιογράφους /influencers/bloggers.
- Βελτίωση της ποιότητας της ψηφιακής εμπειρίας και αναβάθμιση των μέσων ηλεκτρονικής πληροφόρησης των επισκεπτών.
- Συμμετοχή σε επιλεγμένες διεθνείς εκθέσεις.
- Διοργάνωση, ή υποστήριξη και προβολή συνεδρίων, ημερίδων, εκδηλώσεων, αθλητικών & πολιτιστικών γεγονότων.
- Προώθηση του προορισμού βάσει συνεργειών με tour operators, αεροπορικές εταιρείες και κλαδικά όργανα, ώστε να αυξηθεί η επισκεψιμότητα.
- Παραγωγή υλικού και διάφορες άλλες δράσεις και ενέργειες.
- Δημιουργία τοπικής συλλογικής σύμβασης επισιτισμού, τουρισμού, ξενοδοχείων και συναφών επαγγελμάτων.
- Σήμανση ιστορικών κτιρίων και προβολή της αρχιτεκτονικής κληρονομιάς στα ΜΜΕ (κυρίως ψηφιακά).

Ακολουθεί εξειδίκευση και ανάλυση των ομάδων δράσεων.

## 4. ONLINE ΚΑΜΠΑΝΙΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΚΟΙΝΑ

### 4.1. Χώρες όπου απευθυνόμαστε και μέθοδοι υλοποίησης

Στόχος μας είναι η Σύρος όχι μόνο να διατηρήσει, αλλά και να ενισχύσει την παρουσία της στις τουριστικές αγορές της Ελλάδας, και χωρών όπως η Γαλλία, η Αγγλία, η Γερμανία, η Ελβετία, η Ισπανία, καθώς και σε αναδυόμενες αγορές όπως του Ισραήλ. Στοχεύουμε επίσης σε επισκέπτες από τις ΗΠΑ, τον Καναδά, την Αυστραλία και τη Σκανδιναβία.

Η προβολή του νησιού σε αυτές τις ομάδες κοινών θα επιτευχθεί δημιουργώντας ψηφιακές καμπάνιες σε διεθνείς πλατφόρμες και ιστότοπους που έχουν αντικείμενο σχετικό με ταξίδια, γαστρονομία, εμπειρίες, δραστηριότητες, πολιτιστικό τουρισμό κ.α. Η μέθοδος αυτή προσφέρει ευελιξία ως προς την περίοδο υλοποίησης των καμπανιών ανά εποχή -βάσει και του άξονα προβολής «Σύρος 1 νησί για 4 εποχές. Χάρη στα κατάλληλα εργαλεία μπορεί να γίνεται παρακολούθηση και μέτρηση της διείσδυσης και της αποτελεσματικότητάς τους στις επιλεγμένες αγορές και στα κοινά-στόχους, σχεδόν σε πραγματικό χρόνο.

Οι διαφημιστικές ενέργειες για το 2024 θα περιλαμβάνουν:

1. Σχεδιασμός διαφημιστικής καμπάνιας του προορισμού Σύρου για το έτος 2024
2. Τηλεοπτική και έμμεση online διαφήμιση (advertorials) σε ιστότοπους σχετικούς με τον τουρισμό.
3. YouTube και μέσα κοινωνικής δικτύωσης όπως Instagram, Facebook, TikTok.
4. Ιστότοπους ταξιδιωτικών γραφείων.
5. Ιστότοπους αξιολόγησης ταξιδιών.

Το πρόγραμμα θα περιλαμβάνει, επίσης, διάφορες μορφές προβολής, μαζί με δράσεις δημοσιότητας και δημόσιων σχέσεων, ώστε να συνεχιστεί η αυξημένη ζήτηση αεροπορικών εισιτηρίων για τη Σύρο κατά την καλοκαιρινή περίοδο. Βασική προϋπόθεση, ωστόσο, είναι οι αεροπορικές εταιρείες να αυξήσουν τις πτήσεις τους προς το αεροδρόμιό μας.

Ακόμη, θα υπάρχει πρόβλεψη:

- Για μικρότερης κλίμακας καμπάνιες στα σχετικά ΜΜΕ που θα καλύπτουν εξειδικευμένες ανάγκες επικοινωνίας.
- Για την ανάδειξη του ρόλου των ψηφιακών νομάδων (digital nomads), αρκετοί από τους οποίους εγκαθίστανται στη Σύρο τα τελευταία χρόνια. Είμαστε επίσης ο μοναδικός προορισμός στην Ελλάδα όπου υλοποιείται το πρόγραμμα της διεθνούς εταιρείας Boundless, που αφορά υψηλού κοινωνικοοικονομικού επιπέδου οικογένειες ψηφιακών νομάδων από όλο τον πλανήτη. Οι οικογένειες αυτές, που εναλλάσσονται ανά τρίμηνα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, μένουν εδώ, αλληλοεπιδρούν με την κοινωνία του νησιού και ωφελούν την τοπική οικονομία.
- Για προβολή και δημοσιότητα του τουριστικού προϊόντος της Σύρου σε εθνικό επίπεδο μέσω ψηφιακών και έντυπων ΜΜΕ, καθώς η ελληνική αγορά -με έμφαση στις οικογένειες- παραμένει παραδοσιακά μία από τις σημαντικότερες αγορές-στόχους μας.
- Ωστόσο, δεν επαναπαυόμαστε στο γεγονός αυτό, αλλά θέλουμε να διευρύνουμε τη στόχευσή μας στην Ελλάδα, ώστε να προσελκύσουμε ζευγάρια, άτομα νεαρότερων ηλικιών, περιπατητές, ανθρώπους που ψάχνουν για ανεξερεύνητες ομορφιές (off the beaten track) κ.α.

#### **4.2. Αξιοποίηση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης**

Ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης θεωρεί αναγκαία την εντατική προβολή του νησιού με συστηματικές αναρτήσεις (posts) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης -ειδικότερα στο Instagram και στο Facebook. Αυτή θα πρέπει να γίνει με βάση συγκεκριμένη, αλλά και ευέλικτη, στρατηγική και να λαμβάνεται υπόψιν

- η συνολική στρατηγική προβολής του προορισμού (4 εποχές/Η δεύτερη πιο φιλική πόλη στον κόσμο)
- η εποχικότητα και
- η επικαιρότητα (Πάσχα, Χριστούγεννα, πολιτιστικές δράσεις καλοκαιριού, φεστιβάλ κ.α.).

Οι αναρτήσεις στα social media θα είναι γραμμένες με τρόπο ελκυστικό για τους χρήστες και θα συνοδεύονται από εντυπωσιακό φωτογραφικό υλικό ή βίντεο.

Επίσης θα προβάλλουν τη Σύρο

- ως ιδανικό city break όλες τις εποχές,
- νησί όπου υπάρχουν ταχύπλοα 8 μήνες το χρόνο,
- αφετηρία για island hopping,
- must προορισμό για Πάσχα,
- location για γυρίσματα τηλεοπτικών και κινηματογραφικών προορισμών, καθώς επίσης και
- πολιτιστικές δράσεις, μικρά συνέδρια, γάμους κ.α.

\*Το δικό μας πρόγραμμα δεν προβλέπει προχρονολογημένες αναρτήσεις -κάτι που συνέβαινε στο παρελθόν.

#### **4.3. Απαιτούμενες Ενέργειες**

- Συστηματική διαχείριση των λογαριασμών με το όνομα SyrosIsland και διαχείριση της επικοινωνίας με τους ακολούθους (Community MANAGEMENT).
- Δημιουργία περιεχομένου -κείμενα των posts, φωτογραφίες/βίντεο για το Instagram κ.α.).
- Πληρωμένες καμπάνιες διαφήμισης (sponsored posts) του ιστότοπου και του προορισμού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στην Google. Μέσω retargeting οι επισκέπτες της ιστοσελίδας θα μπορούν να μετατραπούν σε ακόλουθους των λογαριασμών μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €88.000**

## **5. ΕΠΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΨΗΦΙΑΚΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΤΩΝ ΜΕΣΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ.**

### **5.1. Συντήρηση & Ενημέρωση περιεχομένου τουριστικού ιστοτόπου & βελτιστοποίηση Αναζητήσεων Περιεχομένου**

Ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης χρειάζεται την συνεχή και επικαιροποιημένη ενημέρωση των επισκεπτών του τουριστικού portal syrosisland.gr ώστε αυτό να αποτελεί το κύριο κανάλι πληροφόρησης για όλα τα σημαντικά σημεία ενδιαφέροντος και δραστηριότητας που μπορεί να προσφέρει η Σύρος σε έναν επισκέπτη.

Το περιεχόμενο αυτό θα πρέπει να χαρακτηρίζεται και να παρουσιάζεται με βελτιστοποιημένο τρόπο και με τεχνικές SEO ώστε να μεγιστοποιηθεί και η ψηφιακή ανάδειξη και τοποθέτηση του στις αναζητήσεις των επισκεπτών.

### **5.2. Διασφάλιση καλής λειτουργίας του Web Site**

Η ψηφιακή ασφάλεια, η διαθεσιμότητα και οι επιδόσεις ταχύτητας ενός ιστοτόπου, αποτελούν τους βασικότερους παράγοντες ενίσχυσης της αξιοπιστίας, και της εμπιστοσύνης του επισκέπτη, και αυτό μεγεθύνεται εκθετικά όταν αφορά τουριστικό περιεχόμενο προορισμού.

Συνεπώς, ο τουριστικός ιστότοπος χρειάζεται να φιλοξενείται σε κατάλληλες υποδομές (server με μεγάλα bandwidths), οι οποίες να συντηρούνται συνεχώς και επαρκώς ώστε να εξασφαλίζεται η απαιτούμενη διαθεσιμότητα, να προστατεύεται από κυβερνοεπιθέσεις και να λειτουργεί με ικανοποιητική απόδοση ώστε να τοποθετείται ψηλά στις αναζητήσεις των επισκεπτών.

### **5.3. Παραγωγή υλικού και διάφορες άλλες υποστηρικτικές δράσεις & ενέργειες για το ιστότοπο**

Για τις ανάγκες ενημέρωσης του περιεχομένου του ιστοτόπου θα χρειαστεί η δημιουργία ψηφιακού υλικού (λήψη φωτογραφιών/βίντεο ή κα επεξεργασία αυτών. Επίσης εφαρμογίδια στον ιστότοπο που θα προσφέρουν εξατομικευμένη διαδραστική πληροφόρηση στον επισκέπτη. Το υλικό πρέπει να είναι ελεύθερο δικαιωμάτων, ώστε να μπορεί, εφόσον κριθεί χρήσιμο, να δοθεί σε τρίτους που συνεργάζονται με τον Δήμο

Σύρου-Ερμούπολης για την προβολή του νησιού (tour operators, δημοσιογράφους, bloggers κ.α.).

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €30.000**



## 6. ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Με βάση την δέσμευσή μας για εξωστρέφεια, ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης προσεγγίζει τα κοινά στόχους και μέσω επιλεγμένων διεθνών εκθέσεων. Πάντα στοχευμένα και οργανωμένα, σε συνεργασία με τα γραφεία του ΕΟΤ σε Ελλάδα και εξωτερικό με τα οποία διατηρεί διαρκή επικοινωνία, καθώς και με το Υπουργείο Τουρισμού.

Συμμετέχει σε αυτές τις εκθέσεις εντός των περιπτέρων του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού και της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου. Η επιλογή γίνεται με γνώμονα τη διεθνή φήμη των εκθέσεων, την προσέλευση μεγάλου αριθμού επαγγελματιών του τουριστικού κλάδου και σημαντικού αριθμού επισκεπτών από όλο τον κόσμο.

Επιλέγονται οι παρακάτω εκθέσεις

ΕΚΘΕΣΗ	ΤΟΠΟΣ	Start Date	End Date	ΕΙΔΟΣ
ITB	Berlin	05/03/2024	07/03/2024	Γενικού Τουρισμού
SeaTrade	Malaga	10/09/2024	13/09/2024	Τουρισμός Κρουαζιέρας
IFTM-TOP RESA	Paris	17/09/2024	19/09/2024	Γενικού Τουρισμού
Δ.Ε.Θ	Θεσσαλονίκη	07/09/2024	15/09/2024	Γενικού Τουρισμού
WTM	London	05/11/2024	07/11/2024	Γενικού Τουρισμού

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €8.000**

## 7. ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ, ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ & ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΟΡΓΑΝΩΣΕΙΣ

### 7.1. Συμμετοχή / διοργάνωση road shows, workshops, ειδικών εκδηλώσεων

- Με στόχο την ενίσχυση της εικόνας της Σύρου και την περαιτέρω ενίσχυση των σχέσεων του με τους κύριους συνεργάτες του, όπου κριθεί απαραίτητο ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης θα συμμετέχει ή θα διοργανώσει ειδικές θεματικές εκδηλώσεις.

Ανάλογα με τον σκοπό και τους στόχους κάθε εκδήλωσης, αυτές θα λάβουν τη μορφή

- B2C roadshows,
- B2B workshops με ταξιδιωτικούς πράκτορες,
- ειδικών εκδηλώσεων - συναντήσεων με στρατηγικούς συνεργάτες και κλάδους.

### 7.2. Συνέδρια, ημερίδες, εκδηλώσεις, αθλητικές & πολιτιστικές διοργανώσεις

Η δράση περιλαμβάνει:

- Διοργάνωση ή συνδιοργάνωση με κατά τόπους τουριστικούς φορείς ημερίδων και συνεδρίων για θέματα που αφορούν τον τουρισμό.
- Συνεργασία με τους αθλητικούς/πολιτιστικούς φορείς για διοργάνωση ή συνδιοργάνωση δράσεων, με σκοπό και την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- Συνεργασία με τον Ε.Ο.Τ. για οργάνωση και παραπάνω προβολή των δράσεων.
- Δράσεις δημοσίων σχέσεων και παράθεσης γευμάτων σε επίσημους προσκεκλημένους ώστε να συμβάλλουν στην προβολή του νησιού.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €35.000**

## 8. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥ ΜΕΣΩ ΣΥΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

### 8.1. Συνέργειες

Ο Δήμος Σύρου -Ερμούπολης θα συνεχίσει τις συνέργειες προώθησης του προορισμού με σημαντικούς tour operators, αεροπορικές/ακτοπλοϊκές εταιρείες και κλαδικά όργανα επαγγελματιών που διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην εισερχόμενη τουριστική κίνηση.

Συγκεκριμένα, έχει στόχο να διατηρήσει ή και ενισχύσει τον αριθμό των tour operators με τους οποίους θα συνεργαστεί για την προβολή του προορισμού με βάση την γεωγραφική κατανομή των χωρών-στόχων, ή και το άνοιγμα νέων αγορών.

Οι tour operators, οι αεροπορικές/ακτοπλοϊκές εταιρείες και τα κλαδικά όργανα επαγγελματιών έχουν πολύ καλή γνώση των αγορών, των προτιμήσεων των ταξιδιωτών και των τάσεων στην τουριστική αγορά. Γνωρίζουν πώς να προωθήσουν αποτελεσματικά και αποδοτικά έναν προορισμό στις αγορές με τις οποίες ασχολούνται.

Έχουν, επίσης, διαθέσιμους πόρους για συνέργειες προώθησης και πρόσβαση σε εξατομικευμένα πελατολόγια και δίκτυα συνεργατών.

### 8.2. Δημιουργία και Συντήρηση Καταλόγων και Φιλοξενία σημαντικών προσώπων για τον Τουρισμό

Ο Δήμος Σύρου - Ερμούπολης επενδύει συνεχώς σε δράσεις εξωστρέφειας και, θα δημιουργήσει και θα συντηρεί καταλόγους επαφών για πρόσωπα, καθώς θα μεριμνήσει για τη φιλοξενία αυτών στη Σύρο. Αυτά τα σημαντικά πρόσωπα θα συμβάλουν στην προώθηση του νησιού ως τουριστικού προορισμού. Ανάμεσά τους συγκαταλέγονται:

- α. δημοσιογράφοι σε ψηφιακά ΜΜΕ,
- β. αναγνωρισμένοι bloggers και influencers
- γ. στελέχη τουριστικών γραφείων και διοργανωτών συνεδρίων ή άλλων σημαντικών εκδηλώσεων,
- δ. στελέχη επαγγελματικών οργανώσεων που σχετίζονται με τον τουρισμό.

Όσον αφορά τους α. και β., η Σύρος λαμβάνει κάθε χρόνο πολλές αιτήσεις φιλοξενίας με

σκοπό την δημοσίευση ταξιδιωτικών άρθρων σε διάφορα μέσα ενημέρωσης, ή δημοφιλή blogs. Αυτός ο τρόπος προβολής είναι δημιουργικός και εξασφαλίζει το χαμηλότερο δυνατό κόστος για την προβολή της Σύρου σε Ελλάδα και εξωτερικό.

Η φιλοξενία στελεχών τουριστικών γραφείων, οργανωτών συνεδρίων/άλλων σημαντικών εκδηλώσεων και επαγγελματιών του τουρισμού θεωρείται ιδιαιτέρως επωφελής, καθώς οι καλεσμένοι έχουν τη δυνατότητα να γνωρίσουν από κοντά το τουριστικό προϊόν του νησιού και να έλθουν σε άμεση επαφή με τους τοπικούς επαγγελματίες του τουρισμού.

Οι influencers στα κοινωνικά δίκτυα αποτελούν μια άλλη σημαντική ομάδα ατόμων που διαμορφώνουν απόψεις και θέσεις σε μεγάλο μέρος της κοινής γνώμης. Ο Δήμος Σύρου -Ερμούπολης έχει ήδη θεσπίσει μια σειρά τεχνικών και ποιοτικών προϋποθέσεων για την αξιολόγηση των αιτημάτων τους και την επιλογή εκείνων που θα μεγιστοποιήσουν τα αποτελέσματα της φιλοξενίας.

### **8.3. Δράσεις Ανάπτυξης της Κρουαζιέρας**

Η κρουαζιέρα μπορεί να ενισχύσει την παγκόσμια εικόνα της Σύρου, προσελκύοντας τουρίστες από διάφορα μέρη του κόσμου. Ποιο συγκεκριμένα προσφέρει:

- Ενίσχυση Τουριστικής Προσφοράς: Η παρουσία κρουαζιερόπλοιων στην περιοχή μπορεί να ενθαρρύνει την ανάπτυξη και βελτίωση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών.
- Διασύνδεση με Άλλους Προορισμούς: Η κρουαζιέρα συνδέει τον προορισμό με άλλους προορισμούς, ενισχύοντας τις τουριστικές διασυνδέσεις και τις συνεργασίες.
- Επισκεψιμότητα και Επαν-επίσκεψη: Οι επισκέπτες που γνωρίζουν τον προορισμό μέσω της κρουαζιέρας μπορεί να επιστρέψουν στο μέλλον για μεγαλύτερη διάρκεια διαμονής. Μεσοσταθμικά εκτιμάται ότι πάνω από το 50% των επισκεπτών κρουαζιέρας επιστρέφουν πίσω ως κανονικοί τουρίστες.
- Αύξηση της Διαφημιστικής Αξίας: Η παρουσία κρουαζιερόπλοιων και η επισκεψιμότητα των τουριστών αυξάνει τη διαφημιστική αξία του προορισμού.
- Παρουσία του προορισμού στα κέντρα αποφάσεων και στα μεγάλα γεγονότα του κλάδου.

Για τους παραπάνω λόγους είναι απαραίτητο να χτιστούν σχέσεις και να εξεταστούν σε σχέση με τη Σύρο και οι 3 πτυχές που τροφοδοτούν με κρουαζιερόπλοια ένα προορισμό:

- Σχεδιασμός δρομολογίων - Λιμενικές υποστηρικτικές λειτουργίες
- Εμπορευσιμότητα του προορισμού
- Εκδρομές στην ξηρά

#### **8.4. Δημιουργία & Ανάδειξη Πεζοπορικού Δικτύου του προορισμού**

Η οργάνωση και η ανάπτυξη του πεζοπορικού δικτύου θα ενισχύσουν την ανάπτυξη ειδικών και ήπιων μορφών τουρισμού, προστατεύοντας και αναδεικνύοντας το φυσικό περιβάλλον, τις παραδόσεις και την πολιτιστική κληρονομιά ενός προορισμού. Τα συγκεκριμένα μονοπάτια προσφέρουν τη δυνατότητα στον επισκέπτη να ανακαλύψει την ομορφιά και τα χαρακτηριστικά της φύσης, καθώς και να εξασκηθεί στην υγιεινή πεζοπορία, ενώ οργανώνονται οι μετακινήσεις των επισκεπτών σε περιοχές με οικολογικό ή/και ιστορικό-πολιτιστικό ενδιαφέρον ή και προς περιοχές με ξεχωριστή περιβαλλοντική ή αισθητική σημασία. Η Σύρος είναι ένας εξαιρετικός τουριστικός προορισμός με πληθώρα ενδιαφερόντων.

Η επέκταση του δικτύου μονοπατιών/πεζοπορικών διαδρομών συνδέει το φυσικό περιβάλλον της περιοχής με το ιστορικό και πολιτιστικό, αναδεικνύοντας όλα τα στοιχεία που ελκύουν τους επισκέπτες και τους προσφέρουν αναψυχή, ανάπαυση, φυσική άσκηση και εκπαίδευση με εμπειρικό τρόπο. Κατ' αυτόν τον τρόπο, δημιουργούνται κίνητρα για περαιτέρω ανάπτυξη εναλλακτικών μορφών τουρισμού, επεκτείνοντας την τουριστική περίοδο. Μέσω της επέκτασης του δικτύου μονοπατιών ενισχύεται η ταυτότητα της περιοχής, δημιουργείται ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, οι οποίες συμβάλλουν στην τοπική οικονομία και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Επιπλέον, υποστηρίζεται η ανάδειξη και διατήρηση του πολιτιστικού αποθέματος της περιοχής, η διατήρηση της αγροτικής αρχιτεκτονικής και η επικέντρωση στις περιοχές με ιδιαίτερο περιβαλλοντικό ενδιαφέρον, προσφέροντας δραστηριότητες ήπιου/εναλλακτικού τουρισμού.

#### **8.5. Σήμα Πιστοποίησης Bike Friendly**

Η πιστοποίηση Bike Friendly προσφέρει τη δυνατότητα να αναδειχθούν οι ποδηλατικές

διαδρομές που έχουν καταγράψει ποδηλάτες στο νησί της Σύρου σε ανοιχτές ποδηλατικές εφαρμογές. Οι διαδρομές αυτές, κατόπιν ελέγχου, θα παρουσιάζονται στους επισκέπτες του προορισμού. Η διαδικασία ανάδειξης των διαδρομών συνδυάζεται και με τη συμμετοχή με τους τοπικούς ποδηλάτες του προορισμού. Οι "ποδηλάτες" του νησιού θα έχουν τη δυνατότητα να συμβάλλουν στην αρχική ανάδειξη (ψηφιακή και φυσική) των ποδηλατικών διαδρομών.

Ο προορισμός έτσι ενσωματώνει όλη την ποδηλατική πληροφορία για τον επισκέπτη σε μια ψηφιακή ή έντυπη μπροσούρα η οποία προσφέρεται τόσο στον επισκέπτη κατά την άφιξή του στον προορισμό όσο και στους δυνητικούς επισκέπτες ή επαγγελματίες στο χώρο του τουρισμού (τουριστικά γραφεία κλπ) καθώς και σε εκδηλώσεις γενικού ή θεματικού τουρισμού.

#### **8.6. Σχεδιασμός Λειτουργίας «Syros Film Office»**

Στο πλαίσιο της προώθησης του μοναδικού ανθρωπογενούς και φυσικού τοπίου της Σύρου για κινηματογραφικές και τηλεοπτικές παραγωγές, οι οποίες θα αναδείξουν το νησί ως προορισμό, σχεδιάζεται από το τμήμα Τουρισμού η λειτουργία ενός γραφείου του Δήμου με την επωνυμία «Syros Film Office». Κύριος στόχος του είναι να προσελκύσει διεθνείς παραγωγές και να μετατρέψει τον Δήμο μας σε ένα «φιλικό προς τον κινηματογράφο νησί». Από την Ερμούπολη μέχρι τα χωριά, από τα νεοκλασικά τοπία μέχρι τα βράχια της Απάνω Μεριάς, η Σύρος έχει εξαιρετικές επιλογές για κάθε παραγωγή. Το SFO συνδέει δημιουργικά με τοπικούς παρόχους υπηρεσιών που χειρίζονται τα πάντα (μεταφορές, διανυκτερεύσεις, διατροφή, χώροι, μετακινήσεις, μεταφράσεις κ.α.), υποστηρίζοντας παράλληλα εκδηλώσεις που φέρνουν κοντά δημιουργικούς ανθρώπους για να συνεχίσουν τη μακρά δημιουργική παράδοση του νησιού.

Το SFO θα λειτουργήσει με τη συνεργασία και την υποστήριξη του Athens Film Office του Δήμου των Αθηναίων, με το οποίο έχει ήδη γίνει επαφή για τη θεμελίωση της σχέσης των δύο γραφείων.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €64.000**

## 9. ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ ΠΟΥ ΥΠΟΣΤΗΡΙΖΕΙ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

### 9.1. Διαφημιστικά videos

Ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης πρέπει να βελτιώνει και να ανανεώνει συνεχώς το οπτικοακουστικό υλικό για την προβολή του νησιού -είτε συνολικά, είτε όσον αφορά τις θεματικές ενότητες που έχουν επιλεγεί. Προϋπόθεση είναι αυτό το υλικό να αναδεικνύει τη Σύρο με μοντέρνα εικαστική προσέγγιση και σύγχρονη τεχνική επεξεργασία. Ως κατευθύνσεις για την παραγωγή αυτών των videos θεωρούμε τη ιστορία, την αρχιτεκτονική, την αυθεντικότητα, την πολυμορφία, τη θέση της στο κέντρο των Κυκλάδων και άλλα χαρακτηριστικά της Σύρου. Επίσης, το στρατηγικό πλάνο «Σύρος-4 εποχές» και την ανάδειξη της Ερμούπολης ως δεύτερης πιο φιλικής πόλης στον κόσμο, σύμφωνα με το booking.com

### 9.2. Ψηφιακά banners & φωτογραφικό υλικό

Για να υλοποιηθούν οι διεθνείς καμπάνιες προβολής της Σύρου στα ψηφιακά μέσα χρειάζονται να παραχθούν ψηφιακά banners διαφόρων μεγεθών και να γίνεται μετάφραση των κειμένων σε διάφορες γλώσσες.

Παροχή φωτογραφικού υλικού που έχει παραχθεί για τον ιστότοπο και τα social media θα χρειαστεί να γίνει σε tour operators με τους οποίους υπάρχουν συνέργειες.

### 9.3. Έντυπο υλικό προώθησης

Εν όψει των συμμετοχών του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης σε διεθνείς εκθέσεις, θα χρειαστεί η δημιουργία και εκτύπωση μικρών εντύπων, σε περιορισμένο αριθμό αντιτύπων. Αυτά θα διανέμονται στα περίπτερα. Πέρα από το γενικό έντυπο, μπορούν να γίνουν επιμέρους θεματικά.

Τέλος, εφόσον προκριθεί να γίνουν καταχωρίσεις σε έντυπα, θα χρειαστεί να δημιουργηθούν μακέτες καταχωρήσεων.

### 9.4. Αναμνηστικά προωθητικά προϊόντα & δώρα

Εφ' όσον κριθεί πρόσφορο, θα γίνει προμήθεια αναμνηστικών-προωθητικών προϊόντων για τη διανομή τους σε τουριστικές εκθέσεις, ή σε διάφορες εκδηλώσεις, σε

προσκεκλημένους δημοσιογράφους κλπ.

### **9.5. Υπηρεσίες συγγραφής ταξιδιωτικών άρθρων**

Εκτός από τις ανάγκες του blog, είναι απαραίτητη η παροχή άρθρων τουριστικού περιεχομένου με διάφορες θεματικές. Η δράση αυτή προβλέπει τη συνεργασία του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης είτε με μεμονωμένο αρθρογράφο εξειδικευμένο στον τουρισμό (travel writer), είτε με εταιρεία παροχής ανάλογων υπηρεσιών, έτσι ώστε να δημιουργηθεί μια βιβλιοθήκη άρθρων (database) σχετικά με τη Σύρο.

Θα είναι έτοιμα προς δημοσίευση ανάλογα με τις ανάγκες κάθε μέσου, των οποίων το ύφος και η γλώσσα του περιεχομένου θα είναι εφάμιλλη του προφίλ και του κύρους του νησιού μας.

### **9.6. Διάφορα**

Η δράση περιλαμβάνει διάφορες δαπάνες όπως: Αρχιτεκτονική και διακόσμηση περιπτέρων τουριστικών εκθέσεων, μεταφορά των απαιτούμενων υλικών στις τουριστικές εκθέσεις και εκδηλώσεις και μεταφράσεις κειμένων για τουριστική χρήση.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €10.000**



## 10. ΣΗΜΑΝΣΗ ΙΣΤΟΡΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗΣ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑΣ.

Επικαιροποίηση και τοποθέτηση νέων πινακίδων σήμανσης ιστορικών κτηρίων Ερμούπολης και Άνω Σύρου, στο πλαίσιο της δράσης "100 Κτήρια / 100 Ιστορίες" που διακρίθηκε και εντάχθηκε στην "Στρατηγική-21" του Συμβουλίου της Ευρώπης. Στόχος της δράσης είναι η τοποθέτηση πινακίδων στα σημαντικότερα ιστορικά κτήρια, καθώς και η επικαιροποίηση των πληροφοριών και των QR codes, ώστε ο επισκέπτης να βρίσκει άμεσα την ιστορική πληροφορία των κτηρίων, αλλά και να συνδέει τη δράση με το syrosisland.gr μέσω κατάλληλου λογότυπου στην πινακίδα και διασύνδεσης (link) στην ιστοσελίδα.

Η δράση έχει τη στήριξη του Ινστιτούτου Σύρου, της HERMeS και της Europa Nostra.

**ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ: €15.000**

ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΔΡΑΣΕΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ

ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2024:

**€250.000 χωρίς ΦΠΑ**

**Η Αντιδήμαρχος Τουρισμού Δήμου Σύρου-Ερμούπολης**

**Χρηστιάννα Πάπιτση**