



**ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΚΥΚΛΑΔΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΣΥΡΟΥ-ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ**

ΑΠΟΣΠΑΣΜΑ

Από το Πρακτικό της **04-11-2020** με **αριθμ. 22**
Συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου Σύρου-
Ερμούπολης

ΑΠΟΦΑΣΗ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟ 226

ΔΗΜΑΡΧΟΣ ΣΥΡΟΥ-ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ: ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΛΕΙΒΑΔΑΡΑΣ

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ : ΜΑΡΙΑ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΡΟΥ - ΕΡΜΟΥΠΟΛΗΣ

Συνεδρίασε σήμερα 04-11-2020, ημέρα Τετάρτη και ώρα 18.30 μ.μ., μέσω τηλεδιασκέψεως, μετά από την υπ' αριθ. πρωτ. 20828/30-10-2020 πρόσκληση του Προέδρου του Δημοτικού Συμβουλίου, για λόγους διασφάλισης της δημόσιας υγείας και σύμφωνα με τα αναφερόμενα: α) Στην Εγκύκλιο 163/33282/29-05-2020 (ΑΔΑ Ψ3ΧΝ46ΜΤΛ6-ΑΨ7), β) Στο άρθρο 12 της Κ.Υ.Α. αριθ. Δ1α/ ΓΠ. οικ. 30612/16-05-2020 (Β' 1869) και γ) Στη παρ. 3 του άρθρου 14 της Κ.Υ.Α. αριθ. Δ1α/Γ.Π.οικ. 32009/23-05-2020 (Β' 1988) εγκυκλίων του ΥΠ.ΕΣ., για συζήτηση και λήψη αποφάσεων στα θέματα της ημερήσιας διάταξης. Κατά την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι σε σύνολο είκοσι επτά (27) Δημοτικών Συμβούλων ήταν:

Παρόντες 25

ΠΕΤΡΟΣ ΜΩΤΟΣ, ΑΝΔΡΕΑΣ ΓΙΑΛΟΓΛΟΥ, ΚΑΝΔΙΩ ΜΑΡΑΓΚΟΥ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΦΩΤΕΙΝΙΑΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΡΟΥΤΣΗΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ, ΜΗΝΑΣ ΑΛΗΦΡΑΓΚΗΣ, ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΡΙΝΤΕΖΗ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΛΚΙΑΣ, ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΙΤΑΟΥΛΗΣ, ΕΙΡΗΝΗ ΔΡΑΚΟΥ, ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΑΒΑΣ, ΜΑΡΚΟΣ ΡΟΥΣΣΟΣ, ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ, ΘΩΜΑΣ ΜΕΝΔΡΙΝΟΥ, ΜΑΡΙΟΣ ΒΟΥΤΣΙΝΟΣ, ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΠΕΡΡΗΣ, ΡΟΖΑ ΞΑΝΘΑΚΗ, ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΟΥΝΑΒΗΣ, ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΣΜΑΣ, ΔΟΜΕΝΙΚΟΣ ΣΑΓΚΙΝΕΤΟΣ, ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΚΕΥΟΦΥΛΑΞ, ΜΑΡΙΑ ΚΑΖΑΝΤΖΑΚΗ, ΜΙΧΑΗΛ ΑΛΤΟΥΒΑΣ – ΜΑΝΩΛΟΣ και ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΪΛΗΣ.

Απόντες 2

Στην συνεδρίαση απουσίαζαν αν και νόμιμα εκλήθησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ.: ΚΛΕΟΝΙΚΗ (ΑΛΙΚΗ) ΛΕΟΝΤΑΡΙΤΗ και ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΑΡΑΓΚΟΣ.

Στην συνεδρίαση είναι παρών και ο κ. Δήμαρχος.

Λόγω αποχώρησης της γραμματέως χρέη εκτελεί ο Δημ. Σύμβουλος κ. Μιχ. Αλτουβάς – Μανώλος.

ΘΕΜΑ 9ο: «Έγκριση τουριστικού πλάνου Δήμου Σύρου – Ερμούπολης, έτους 2021»

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 1ου θέματος απεχώρησε ο Δημ. Σύμβουλος κ. Δ. Σαγκινέτος.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 2ου θέματος αποχώρησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Ευαγγ. Περρής, Μ. Καζαντζάκη, Ν. Καϊλής.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 5ου θέματος απεχώρησαν οι Δημ. Σύμβουλοι κ.κ. Π. Μώτος και Νικ. Φωτεινιάς.

Κατά την διάρκεια συζήτησης του 9ου θέματος απεχώρησε η Δημ. Σύμβουλος κα Θ. Μενδρινού.

Αφού έλαβε υπόψη:

1. Την προφορική εισήγηση του Προέδρου, ο οποίος θέτει υπόψη του Σώματος:

α) Το με αριθ. πρωτ. 19722/13-10-2020 έγγραφο του Αυτοτελούς Τμήματος Πολιτισμού & Τουρισμού Δήμου Σύρου - Ερμούπολης, με το οποίο διαβιβάζει την υπ' αριθ. 10/2020 απόφαση της Επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής, η οποία έχει ως εξής: **«ΘΕΜΑ 10^ο :** Γνωμοδότηση για το Τουριστικό πλάνο 2021. Η Επιτροπή αφού έλαβε υπόψη:

1. Την προφορική εισήγηση του Προέδρου, η οποία έθεσε υπόψη της Επιτροπής τις ιδιαίτερες συνθήκες που έχουν δημιουργηθεί λόγω της υγειονομικής κρίσης και τις δυσμενείς επιπτώσεις αυτών σε κοινωνία και οικονομία με έμφαση στον κλάδο του τουρισμού ενώ αναφέρθηκε στις δράσεις που περιλαμβάνονται στο τουριστικό πλάνο.

2. Τη γενομένη διαλογική συζήτηση, όπου ο Πρόεδρος της Επιτροπής κάλεσε τα μέλη της Επιτροπής να κάνουν τα σχόλια τους και να θέσουν τα όποια ερωτήματά τους. Τον λόγο έλαβε το μέλος Ιωάννης Βουτσίνος (Κασσουινός) ο οποίος καταψήφισε το τουριστικό πλάνο με τον ισχυρισμό πως τα ποσά που αντιστοιχούν στις δράσεις δεν θεωρεί πως ανταποκρίνονται στα οικονομικά του Δήμου. Στη συνέχεια το μέλος κ. Ιωάννης Ρούσσος πήρε το λόγο και ψήφισε θετικά στην πρόταση του Προέδρου υποστηρίζοντας πως δεδομένου ότι η σύμβαση με την εταιρεία συμβούλων για την οποία αναμένεται διενέργεια πρόχειρου μειοδοτικού

διαγωνισμού καλύπτει κατά το ήμισυ το συνολικό προϋπολογισμό, αποτελεί απαραίτητο να υπάρχουν χρήματα στον προϋπολογισμό που θα επιτρέψουν μια σειρά δράσεων που θα προταθούν από την ανάδοχο εταιρεία και θα έχει ο Δήμος την οικονομική δυνατότητα να υλοποιήσει. Επίσης, ο κύριος Ιωάννης Βουτσίνος (Ζαννάκι) με τη σειρά του στήριξε την πρόταση του προέδρου και θέλησε να διευκρινίσει πως θα μπορούσαν τα μέλη της Επιτροπής να συμβάλλουν ώστε οι κωδικοί του προϋπολογισμού να ενισχυθούν σύμφωνα με το παρόν τουριστικό πλάνο. Στο σημείο αυτό, τον λόγο πήρε ο Πρόεδρος της Επιτροπής ο οποίος σύστησε στην Επιτροπή να λάβουν μια ομόφωνη απόφαση η οποία θα αποτελέσει ευθεία πρόταση προς το Δημοτικό συμβούλιο για υπερψήφιση του Τουριστικού πλάνου στο σύνολό του. Στη συνέχεια, ο κ. Ιάκωβος Αρβανίτης αναφέρθηκε στις ιδιαίτερες συνθήκες που καλείται να αντιμετωπίσει ο Τουρισμός σε παγκόσμιο επίπεδο και τις μελετημένες κινήσεις που θα πρέπει να ακολουθηθούν για να αποτρέψουν όσο το δυνατόν τις αρνητικές συνέπειες της πανδημίας ενώ με τη σειρά του στήριξε την πρόταση του προέδρου της Επιτροπής.

3. Τη γενόμενη ψηφοφορία κατά την οποία μειοψήφησε το μέλος Ιωάννης Βουτσίνος (Κασσουινός)

ΑΠΟΦΑΣΙΣΕ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ Γνωμοδοτεί θετικά ως προς την εισήγηση του Προέδρου και εισηγείται προς το Δημοτικό Συμβούλιο την έγκριση του τουριστικού πλάνου 2021.»

β) Το σχέδιο του τουριστικού πλάνου για την τουριστική προβολή της Σύρου, έτους 2021, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της απόφασης της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής και το οποίο ενσωματώνεται στην παρούσα απόφαση.

2.- Την γενομένη διαλογική συζήτηση μεταξύ των κ.κ. Δημοτικών Συμβούλων,

3.- Την πρόταση του Προέδρου προς το Σώμα όπως το Σώμα εγκρίνει το Τουριστικό Πλάνο Δήμου Σύρου – Ερμούπολης, έτους 2021, όπως το σχέδιο που επισυνάπτεται στην απόφαση της επιτροπής Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής.

4.- Τη γενόμενη ψηφοφορία κατά την οποία την πρόταση του Προέδρου ψήφισαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Α. Γιαλόγλου, Κ. Μαραγκού, Ι. Βρούτσης, Ι. Κεράνης, Μ. Αληφραγκής, Αγγ. Πρίντζη, Ευαγγ. Χαλκιάς, Ι. Πιταούλης, Ειρ. Δράκου, Π. Κουταβάς και Μ. Ρούσσοι και Μ. Αλτουβάς, σύνολο δώδεκα (12) ψήφοι. Κατά ψήφισαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ.κ. Αλ. Αθανασίου, Μ. Βουτσίνος, Ρ. Ξανθάκη, Γ. Δούναβης, Δ. Κοσμάς, Ν. Σκευοφύλαξ, σύνολο έξι (6) ψήφοι. Ο κος Βουτσίνος αιτιολογώντας την μειοψηφία της παράταξής του δήλωσε μεταξύ άλλων τα εξής : "Μέσα σε ένα χρόνο αλλάξατε Αντιδήμαρχο συν τα αρνητικά του COVID-19. Στο τέλος της προηγούμενης Δημοτικής θητείας η προηγούμενη Δημοτική Αρχή, συνεργάστηκε με μια εταιρία management, η οποία είναι από τις κορυφαίες της χώρας. Η σημερινή Δημ. Αρχή με τις πράξεις και τις ενέργειές της διέκοψε αυτή την συνεργασία με άκομφο τρόπο και είμαστε ο μοναδικός Δήμος στην Ελλάδα που άδειασε με τέτοιο τρόπο την συγκεκριμένη εταιρία. Η διοίκηση πρέπει να έχει συνέχεια και η καλή βάση που είχε δημιουργηθεί και την οποία δεν θέλατε να αξιοποιήσετε για τους δικούς σας λόγους και επιλέξατε μια άλλη εταιρία για να συνεργαστείτε, απόφαση που θα κριθεί στο μέλλον. Έτσι αν και εφόσον το Τουριστικό Πλάνο που μας παρουσιάζεται σήμερα, υλοποιηθεί , που εμείς δεν το πιστεύουμε, να είστε σίγουροι ότι εμείς του χρόνου θα κρατήσουμε μια διαφορετική στάση. Κατανοούμε απόλυτα ότι μια Δημοτική Αρχή δεν μπορεί να κριθεί μέσα σε 1 χρόνο για την τουριστική της πολιτική. Είμαστε επιεικείς και πιστεύουμε ότι του χρόνου αν βελτιωθούν και οι καταστάσεις θα έχουμε μια πιο σφαιρική εικόνα και θα μπορούμε να σας κρίνουμε για την Τουριστική σας πολιτική."

5.- Τις διατάξεις: α) των άρθρων 93 έως 102 του Ν. 3463/2006, β) των άρθρων 65,67,69, 94 και 266 του Ν. 3852/2010, γ) τις διατάξεις του Ν.4555/2018 και δ) του Ν.4623/2019

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΚΑΤΑ ΠΛΕΙΟΨΗΦΙΑ

Μειοψηφούντων των Δημ. Συμβούλων κ.κ. Αλ. Αθανασίου, Μ. Βουτσίνου, Ρ. Ξανθάκη, Γ. Δούναβη, Δ. Κοσμά και Ν. Σκευοφύλαξ,

Α. Εγκρίνει το Τουριστικό Πλάνο Δήμου Σύρου – Ερμούπολης, έτους 2021, όπως παρακάτω:

ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ 2021

Οι ενέργειες που ακολουθούν βασίζονται στο «Τουριστικό Πλάνο 2020» όπου αναλύονται και εμπλουτίζονται στοχεύοντας σε ολιστική προσέγγιση όλων των ενεργειών για την αποτελεσματική τουριστική προβολή και προώθηση του προορισμού.

➤ Ανάθεση Τουριστικού Μάρκετινγκ σε εξειδικευμένο συνεργάτη

Αφορά την αμοιβή συμβούλων τουριστικού Μάρκετινγκ για την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στα θέματα Τουριστικής Πολιτικής, μάρκετινγκ και προβολής του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης καθώς και την υλοποίηση στρατηγικού σχεδιασμού. Η συγκεκριμένη δράση αφορά τη διενέργεια πρόχειρου μειοδοτικού διαγωνισμού η οποία θα οδηγήσει στην εξεύρεση μιας εξειδικευμένης εταιρείας μάρκετινγκ σε μια συντονισμένη προσπάθεια να βρεθούν λύσεις και απαντήσεις ολιστικής προσέγγισης μέσω σύγχρονων καινοτόμων μοντέλων ανάπτυξης που θα συμβάλλουν στην οικονομική ενίσχυση του τόπου και στην κοινωνική του ευρωστία. Οι ενέργειες που περιλαμβάνονται αφορούν την παροχή συμβουλών, την παρακολούθηση της εφαρμογής του Στρατηγικού Σχεδίου, την οργάνωση πρόσθετων δράσεων εκπαίδευσης και επιμόρφωσης καθώς και την αξιολόγηση βάσει δεικτών των αρχικών αποτελεσμάτων.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 25.000€

➤ **Marketing και Branding**

Το σύνολο των εργαλείων, διαδικασιών και στρατηγικών για την ανάπτυξη της στρατηγικής ως προϋπόθεση για τη δημιουργική διαφοροποίηση και προώθηση της Σύρου σε διαφορετικές ομάδες ενδιαφέροντος. Έμφαση θα δοθεί στα στοιχεία που καθιστούν τον τόπο μοναδικό, τις αυθεντικές αξίες και την παράδοση του τόπου καθώς και τα αξιοσημείωτα στοιχεία που συμβάλλουν ενεργά στην διεύρυνση της φήμης του νησιού. Τα στοιχεία αυτά σε συνδυασμό με τη διαφοροποίηση τους ανά ομάδα ενδιαφέροντος και με βάση τις εμπειρίες που υπόσχεται το νησί θα αποτελέσει πεδίο ανάλυσης για την εκπόνηση της στρατηγικής branding για τη Σύρο. Η δράση αυτή θα λειτουργήσει συμπληρωματικά με την "Ανάθεση Τουριστικού Μάρκετινγκ σε εξειδικευμένο συνεργάτη" και θα περιλαμβάνεται στη διαδικασία διενέργειας πρόχειρου μειοδοτικού διαγωνισμού για την ανεύρεση στρατηγικού συνεργάτη.

Place Branding

Πιο συγκεκριμένα, το place branding αφορά την ανάπτυξη προδιαγραφών και τεκμηριωμένων προτάσεων, ιδεών και κατευθύνσεων λαμβάνοντας υπόψη α. Αξίες και χαρακτηριστικά της Σύρου β. Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της Σύρου, γ. Τις δραστηριότητες και εμπειρίες που αποδίδουν το διαχρονικό χαρακτήρα της Σύρου καθώς και δ. Τις ενέργειες που απαιτούνται για την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας της ταυτότητάς της.

Το Place Branding θα συνοδεύεται από την ανάπτυξη της εικαστικής ταυτότητας του νησιού που θα περιλαμβάνει την κεντρική πρόταση, το Logo και τις παραλλαγές του, χρωματικοί συνδυασμοί, τύπος γραμματοσειράς, επιλογή κατάλληλων λέξεων που θα αποδίδουν την ταυτότητα του νησιού κλπ

Κατάρτιση Στρατηγικού Σχεδίου

Το Στρατηγικό Σχέδιο θα λαμβάνει υπόψη του όλο το διαθέσιμο μίγμα υποδομών και υπηρεσιών του νησιού με στόχο τη μεγιστοποίηση των οφελών για την κοινότητα σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, καθώς και την αξιοποίηση του συνόλου των υλικών και άυλων πόρων του νησιού μας. Επίσης, θα περιλαμβάνει μια σειρά παρεμβάσεων που θα προσδώσουν πρόσθετη αξία στη διαμόρφωση του τόπου μας, ενδυνάμωση της τοπικής κοινωνίας και προώθηση και προβολή που συνάδουν με τις αξίες και αρχές του Place Brand.

Βασικός Στόχος: η αύξηση της ροής επισκεπτών με βιώσιμους όρους και η προσέλκυση διαφορετικών ομάδων ενδιαφέροντος στη βάση ενός συμμετοχικού σχεδιασμού.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 50.000€

➤ **Δαπάνες Διαφήμισης και Δαπάνες Promotion**

Μια σειρά από ενέργειες που στόχο θα έχουν την προβολή και προώθηση της Σύρου στο τουριστικό κοινό λαμβάνοντας υπόψη τον ιδιαίτερο χαρακτήρα της και τις αυθεντικές αξίες της. Οι συγκεκριμένοι κωδικοί παρέχουν τη δυνατότητα σύμβασης με εταιρεία η οποία θα αναλάβει τόσο τη διαφήμιση όσο και την προώθηση της Σύρου για την επερχόμενη τουριστική περίοδο καθώς και εν γένει ενέργειες προβολής και διαφήμισης του προορισμού ανάλογα τόσο με τις προτάσεις που θα υποβληθούν όσο και με τις επικρατούσες συνθήκες.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 30.000€

➤ **Καταχωρήσεις σε έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα**

Στο πλαίσιο της προώθησης και προβολής της Σύρου στο ευρύ τουριστικό κοινό θα δημιουργηθούν άρθρα και θα καταχωρηθούν δημοσιεύματα και βίντεο στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο με στόχο την ανάδειξη της ιδιαίτερης φυσικής ομορφιάς, του νεοκλασικού χαρακτήρα της Ερμούπολης, του μεσαιωνικού χαρακτήρα της Άνω Σύρου και των παραδοσιακών οικισμών του νησιού.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 5.000€

➤ **Web Marketing**

Για την ψηφιακή προβολή και προώθηση του προορισμού της Σύρου θα καταρτιστεί πλάνο προβολής βάση του σχεδιασμού και θα περιλαμβάνει την ανάπτυξη περιεχομένου και εργαλείων επικοινωνίας καθώς και στοχευμένες ενέργειες ψηφιακής προώθησης του τουριστικού προορισμού.

Ο Δήμος Σύρου-Ερμούπολης έχει αναπτύξει λογαριασμούς στο Facebook και στο Youtube, ως μέρος του οικοσυστήματος του website <http://www.syrosisland.gr/>. Στο πλαίσιο του έργου, θα γίνει επικαιροποίηση των υπαρχόντων λογαριασμών και διαχείριση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης για την υποστήριξη της επικοινωνιακής στρατηγικής του Δήμου.

Διαχείριση Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

Οι λογαριασμοί Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης θα διαχειρίζονται σε καθημερινή βάση με ενέργειες που ανά μέσο ορίζονται ως ακολούθως:

- i. Facebook: Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, το οποίο θα κατατίθεται 30 ημέρες πριν την ενεργοποίηση του, έως (2) δημοσιεύσεις ανά ημέρα στην ελληνική και αγγλική γλώσσα, follow, mention, likes σε άλλες σελίδες, εφαρμογή εικαστικών ανάλογα με τις ενέργειες προώθησης που λαμβάνουν χώρα κάθε περίοδο.
- ii. Twitter: Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου, το οποίο θα κατατίθεται 30 ημέρες πριν την ενεργοποίηση του, έως (2) δημοσιεύσεις ανά ημέρα στα αγγλικά, follow / mention σε άλλες σελίδες, επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς (έως 5 ανά εβδομάδα).
- iii. Instagram: Δημιουργία μηνιαίου ημερολογίου περιεχομένου το οποίο θα κατατίθεται 30 ημέρες πριν την ενεργοποίηση του, έως 2 δημοσιεύσεις την ημέρα, follow / mention / likes σε άλλες σελίδες, επιλογή κατάλληλων hashtags ανά ανάρτηση για μεγιστοποίηση του επικοινωνιακού αποτελέσματος, επιλογή και repost σχετικών αναρτήσεων από άλλους λογαριασμούς (έως 5 ανά εβδομάδα).
- iv. Youtube: Ανάρτηση videos, οργάνωση του καναλιού και των videos και δημιουργία playlists, σύνδεση του λογαριασμού.

Διαχείριση Κοινότητας Μελών

Στο πλαίσιο του έργου, περιλαμβάνεται η καθημερινή παρακολούθηση κι έλεγχος περιεχομένου των χρηστών (θετικά ή αρνητικά σχόλια, απόψεις που εκφράζονται) καθώς κι η επικοινωνία με το κοινό μέσω ερωτήσεων, απαντήσεων ή προτάσεων για την επίτευξη διάδρασης.

Με στόχο την ενίσχυση του αριθμού των μελών στις σελίδες του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και της διάδρασής τους με αυτές, θα προσφέρεται συνεχή παροχή συμβουλευτικών και δημιουργικών υπηρεσιών για την οργανική προώθησή και ανάπτυξη της παρουσίας του Δήμου στο ψηφιακό περιβάλλον, με ενέργειες που περιγράφονται ως ακολούθως, όχι περιοριστικά:

Δημιουργικές εφαρμογές

Θα δημιουργηθούν εικαστικές εφαρμογές όπως infographics και pictographic, με βάση τις ανάγκες της ψηφιακής προώθησης.

Διεξαγωγή διαγωνισμών

Θα υλοποιείται ένας διαγωνισμός κάθε μήνα με στόχο την ενίσχυση του αριθμού των μελών στις σελίδες του Δήμου Σύρου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης καθώς και της διάδρασής τους με αυτές. Οι διαγωνισμοί θα καλούν τους χρήστες να διαδράσουν σε μία ανάρτηση, να δημιουργήσουν και να αναρτήσουν πρωτότυπο περιεχόμενο ή να λάβουν μέρος μέσα από ανάπτυξη ειδικών εφαρμογών.

Θα εκτελείται πλάνο ψηφιακής προώθησης, με καθορισμό μετρήσιμων στόχων όπως ενδεικτικά περιγράφονται στην ενότητα Αναφορά Έργου και Αποτελεσματικότητας.

Στόχος της ψηφιακής προώθησης είναι η μεγιστοποίηση των ποιοτικών και ποσοτικών στόχων που τίθενται και αποτελούν τους δείκτες αποτελεσματικότητας (KPIs) της καμπάνιας. Το ανωτέρω πλάνο ψηφιακής προβολής θα συνοδεύεται από αναλυτική περιγραφή των στόχων επίτευξης αποτελέσματος, που θα αποτελέσουν βάση μέτρησης κι αναφοράς (ενδεικτικά, αριθμός επισκεπτών στην ιστοσελίδα, αριθμός βάσης φίλων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, impressions, reach, κ.α.). Θα υποβάλεται μηνιαία αναφορά για την πορεία των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης του Δήμου η οποία θα παραδίδεται έως τις 5 του επόμενου μήνα και θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον στοιχεία reach, engagement, best post times, top posts για το Facebook, Twitter και Instagram, την αποδοτικότητα ενεργειών προώθησης με στοιχεία όπως growth rate, CPLs, best countries performance, opportunities, φωτογραφίες των αναρτήσεων, δυνατά και αδύναμα σημεία και προτάσεις προς βελτίωση.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 10.000€

> Κινηματογράφηση και Παραγωγή Video και Φωτογραφικού Υλικού

Κινηματογράφηση και παραγωγή θεματικών video που θα αποτυπώνουν τις κύριες εμπειρίες του προορισμού & μικρότερων digital video. Τα video θα φιλοξενηθούν στο τουριστικό website του Δήμου και θα αξιοποιηθούν στις ενέργειες προώθησης της καμπάνιας (YouTube campaign, Facebook Video Promotion κ.ά.). Η δημιουργία φωτογραφικού υλικού που θα απαθανατίζει τις ιδιαίτερες ομορφιές της Σύρου το οποίο θα αποτελεί αρχείο του Δήμου για την χρησιμοποίηση του στα social media και στους λογαριασμούς που τηρεί ο Δήμος.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 10.000€

> Ταξίδια γνωριμίας media & bloggers με σκοπό τη δημιουργία θετικής δημοσιότητας

Ταξίδια γνωριμίας (media & blogger trips) με συμμετοχή εκπροσώπων των MME και ειδικότερα

δημοσιογράφων συνεργατών «τουριστικών στηλών» ή εντύπων εξειδικευμένων στις ειδικές μορφές τουρισμού αλλά και σε συνεργασία με τα γραφεία ΕΟΤ του εξωτερικού. Στόχος της ενέργειας είναι η δικτύωση, δημιουργία, μετάδοση και αναπαραγωγή θετικής δημοσιότητας του τουριστικού προορισμού στο εξωτερικό, μέσω της υλοποίησης δημοσιογραφικών αποστολών επιλεγμένων εμπειριών. Οι προσκεκλημένοι θα έχουν μία ολιγόημερη παραμονή στη Σύρο και οι εμπειρίες που θα ζήσουν θα συμφωνηθούν με τα αρμόδια στελέχη του Δήμου με στόχο να ικανοποιούνται οι ανάγκες προβολής. Η υλοποίηση της ενέργειας περιλαμβάνει τα ακόλουθα στάδια:

καθορισμό των στόχων του προγράμματος δράσεων δημοσίων σχέσεων

καθορισμό των μέσων επικοινωνίας/ blogs στα οποία θα γίνει η στόχευση

καθορισμό του κοινού στο οποίο θα γίνει η στοχευμένη επικοινωνία

δημιουργία ελκυστικών ιστοριών για τον τουριστικό προορισμό

επιλογή δημοσιογράφων/ bloggers με βάση τους επιμέρους στόχους που έχουν τεθεί

πρόσκληση των δημοσιογράφων/ bloggers για αποστολή στις προσχεδιασμένες εμπειρίες που αφορούν τον τουριστικό προορισμό

παρακολούθηση της αναπαραγωγής των εμπειριών αυτών στον τύπο/ blogs/ social media,

όπως αυτές θα αποτυπώνονται.

Στις ενέργειες δημοσίων σχέσεων περιλαμβάνονται φωτογραφίσεις στον Προορισμό, ενεργητική υλοποίηση ιδέας (π.χ. διαγωνισμός, συμμετοχή μέσου και δημοσιογράφων ή bloggers υψηλού επιπέδου για την βιωματική εμπειρία στον προορισμό και την αναμετάδοση περιεχομένου, σύνδεση offline & online PR & Social Media)

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 5.000€

➤ **Δαπάνες- Αμοιβές τηλεοπτικών/ ραδιοφωνικών μέσων**

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής του Δήμου Σύρου-Ερμούπολης η κάλυψη των δαπανών-αμοιβών των τηλεοπτικών/ραδιοφωνικών μέσων και συνεργειών προκειμένου να επισκεφθούν το νησί και να προβάλλουν τις ομορφιές του.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 5.000€

➤ **Έξοδα διοργάνωσης Φεστιβάλ Εναλλακτικού/Θαλάσσιου Τουρισμού/ Γαστρονομίας**

Τα φεστιβάλ και οι εκδηλώσεις εναλλακτικού τουρισμού αντιπροσωπεύουν μια νέα μορφή εναλλακτικού τουρισμού και αποτελούν σημαντικές εκδηλώσεις μάρκετινγκ για την ανάδειξη της ιστορίας και του φυσικού κάλλους του τόπου και αξιοποίηση όλων των δυνατοτήτων της τοπικής κοινωνίας, για το τοπικό εμπόριο και τις τουριστικές επιχειρήσεις. Οι ειδικές εκδηλώσεις και τα φεστιβάλ συμβάλλουν σημαντικά στην τουριστική ζήτηση και προβολή του νησιού τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό.

Ο συγκεκριμένος κωδικός αφορά στην διοργάνωση - συνδιοργάνωση Φεστιβάλ Εναλλακτικού/Θαλάσσιου Τουρισμού/ Γαστρονομίας είτε με τη μορφή της ανάθεσης σε εταιρεία διοργάνωσης Φεστιβάλ είτε την διοργάνωσή του από τον ίδιο τον Δήμο.

Ο ενδεικτικός προϋπολογισμός της παραπάνω δράσης ανέρχεται στο ποσό των 10.000€

➤ **Εκθέσεις**

Η Σύρος θα συμμετάσχει είτε με φυσική είτε με ψηφιακή παρουσία στις πλέον αποδοτικές ελληνικές και διεθνείς εκθέσεις οι οποίες τίθενται υπό την ομπρέλα της Περιφέρειας Νοτίου Αιγαίου για την προώθηση της ιστορικής και πολιτιστικής κληρονομιάς του νησιού, των εναλλακτικών δραστηριοτήτων όπως του πεζοπορικού, θρησκευτικού, πολιτιστικού. Στη συνέχεια αναφέρονται οι κύριες ελληνικές και διεθνείς τουριστικές εκθέσεις, στις οποίες θα συμμετάσχει ο Δήμος:

Ολλανδία-Vakantiebeurs 16-19/01

ΗΠΑ-New York Times Travel Show 24-26/01

Γερμανία - BOOT 18-26/01

Βέλγιο - Salon De Vacances 4-7/02

Ιταλία - BIT 9-11/02

Ισραήλ - IMTM 9-10/02

Σερβία -IFT Φεβρουάριος

Γερμανία - Βερολίνο ITB 10-14/03

Γαλλία - Παρίσι Salon Mondial du Tourisme 12-15/03

Ρωσία - Μόσχα MITT 16-18/03

Dubai- Arabian Travel Market 16-19/05

Γερμανία - Ντίσελντορφ - Tour Natur Σεπτέμβριος

Ηνωμένο Βασίλειο - Λονδίνο WTM 1-3/11

Πολωνία - Βαρσοβία Grecka Panorama Δεκέμβριος 2020

Θεσσαλονίκη - Philoxenia Νοέμβριος 2020

Αθήνα – Ergo Marathon Expo Νοέμβριος 2020

Αθήνα – International Tourism Expo Athens Δεκέμβριος 2020

Β. Σύμφωνα με το άρθρο 118 του Ν. 4555/2018, οποιοσδήποτε έχει έννομο συμφέρον μπορεί να προσφύγει ενώπιον του Συντονιστή της Αποκεντρωμένης Διοίκησης Αιγαίου μέσα σε προθεσμία δεκαπέντε ημερών.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ

ΜΙΧΑΗΛ ΑΛΤΟΥΒΑΣ - ΜΑΝΩΛΟΣ

ΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΓΙΑΛΟΓΛΟΥ
ΚΑΝΔΙΩ ΜΑΡΑΓΚΟΥ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΒΡΟΥΤΣΗΣ
ΜΗΝΑΣ ΑΛΗΦΡΑΓΚΗΣ
ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΡΙΝΤΕΖΗ
ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΧΑΛΚΙΑΣ
ΙΩΑΝΝΗΣ ΠΙΤΑΟΥΛΗΣ
ΕΙΡΗΝΗ ΔΡΑΚΟΥ
ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΥΤΑΒΑΣ
ΜΑΡΚΟΣ ΡΟΥΣΣΟΣ
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΜΑΡΙΟΣ ΒΟΥΤΣΙΝΟΣ
ΡΟΖΑ ΞΑΝΘΑΚΗ
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΟΥΝΑΒΗΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΟΣΜΑΣ
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΚΕΥΟΦΥΛΑΞ

Ακριβές Απόσπασμα

Ο Πρόεδρος του Δ. Σ.
ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ